

報道関係者各位

2025年8月25日

株式会社前川製作所

**前川製作所、『働くあなたにアサヒゼロ プロジェクト』に賛同。国内拠点計5か所で
適正飲酒セミナー、アサヒゼロ配布および試飲体験会などを実施し節酒意識を啓発。**

■ 健康経営方針にのっとり節酒プロジェクトに参画

世界シェア40%以上を誇る産業用冷凍機をはじめ、各種産業機械の製造・販売ならびに各種プラントの設計・施工を手がける株式会社前川製作所（本社：東京都 代表取締役 社長執行役員 前川真、以下 当社）は、健康経営方針の下、株式会社アサヒビール（本社：東京都 社長 松山一雄）の『働くあなたにアサヒゼロ プロジェクト』に参加しました。

アサヒビール様の『働くあなたにアサヒゼロ プロジェクト』は、「ビール好きの働く人たちが『仕事』と『ビールを楽しむ時間』をうまく両立させ、どちらも充実させるワークビールバランスをサポート」をコンセプトに、節酒の意識を向上させる取り組みです。当社はこのコンセプトに賛同し、国内拠点の5か所（守谷工場、東広島工場、佐久工場、本社（東京都江東区）、中部支店（名古屋市））でセミナー、アサヒゼロの配布および試飲体験会を、5月から7月にかけて実施しました。



本社での試飲会の様子

■ セミナーやパッチテストで節酒意識を啓発

適正飲酒セミナーでは適切なアルコールとの付き合い方やアサヒビール様が提唱する『スマートドリンク（スマドリ）』について説明がなされ、アルコールジェルパッチによる体質判定も行われました。セミ

ナー後のアンケートでは参加者の83%が「節酒についての知識が増えた」、90%が「参加して満足」と回答し、「パッチテストで自分だけでなく、周りの方の体質も知ることができた」「人によって飲酒できる量は異なることに気を配りながら、これからもお酒を楽しみたい」といった声が寄せられました。



本社でのセミナーの様子

■ 試飲体験

セミナー後には試飲会が行われ、アサヒゼロが振舞われました。参加者からは「(ビールと)味が変わらない」「とても美味しい」と好評でした。

佐久工場では、従業員やその家族、協力会社様が集うバーベキュー大会に試飲スタンドが設置されました。就業後の充実感と共に、バーベキューを楽しみながら、ノンアルコールビールを体験し、パッチテストの結果や節酒についての感想を交わしあうなど、『ワークビールバランス』を体現した賑やかなイベントとなりました。

■ 今後の取り組みについて

今回、本社で実施したセミナーの参加者には、開催1か月後に改めて飲酒に対する考え方や態度の変化を聞きました。「自分のペースでお酒を飲むことを意識するようになった」「パッチテストで飲めない体質であることを自認し、周りにも弱さをアピールできるようになった」「ノンアルでも楽しめることが分かり、家族にも勧めるようになった」といった声が挙がり、日常でお酒をバランスよく取り入れられている様子を伺えました。

今後も当社では「健康経営方針」に基づき、健康経営に志を一にする企業様と共に、従業員ならびに全てのステークホルダーの心と身体の健康保持・増進活動を推進してまいります。

Press Release

MAYEKAWA



東広島工場でのセミナーの様子



佐久工場のバーベキュー大会で振る舞われた様子



守谷工場で配布された様子

【関連リンク】

[働くあなたにアサヒゼロ - ワークビールバランス | アサヒゼロ | アサヒビール](#)

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社前川製作所 事業推進室 広報チーム

〒135-8482 東京都江東区牡丹3丁目14番15号

TEL : 03-3642-8185

E-mail:public@mayekawa.co.jp